

# 新しいコミュニティを 成功させるガイド

コミュニティ立ち上げは多くの準備と計画が必要ですが、  
正しい手順を踏めば成功に近づけます。

この資料では事前調査から実際の運営まで、  
すべてのステップを詳しく解説いたします。



# 事前に調べるべき重要なポイント

01

## 目的と活動内容の明確化

交流会、勉強会、趣味活動、ビジネス連携など、どのような活動を中心とするかを決定。会員制かオープン参加かも重要な判断です。

02

## 対象者・参加条件の設定

年齢、職業、地域などの制限を設けるか検討。ターゲットが明確になるほど効果的なコミュニティ運営が可能になります。

03

## 運営体制の構築

代表者・役員・事務局の設置や、会費・資金調達の方法について事前に計画を立てることが重要です。

04

## 法的形態の検討

任意団体なら手続き不要で簡単。一般社団法人やNPO法人は契約、口座開設が容易になります。



# 組織形態別の必要手続き・書類



## 任意団体

最もシンプルな形態

- ・登記不要で即座に活動開始可能
- ・銀行口座は代表者個人名義
- ・必要最小限の書類で運営可能



必要書類：  
会則、会員名簿、議事録



## 一般社団法人

法人格で信頼性向上

- ・法人名義での契約・口座開設
- ・助成金申請も可能
- ・登録免許税6万円～が必要



定款作成と公証人認証が必要



## NPO法人

社会貢献活動が前提

- ・社員10名以上が必要
- ・所轄庁の認証が必須
- ・多くの書類準備が必要



設立要件が最も厳しい

## 実務面で準備すべき項目



### 口座開設

会費やイベント収益を適切に管理するため専用の銀行口座を開設します。法人格があると手続きがスムーズです。



### 会員管理システム

専用の会員管理アプリを活用して、効率的な会員情報の管理体制を構築します。



### 情報発信基盤

SNSやwebサイトを開設して、参加者募集と継続的な情報発信を行える体制を整えます。



### 規約・ルール策定

トラブル防止のため、明確な規約と利用ルールを作成し、メンバーに周知徹底します。



### 保険の検討

イベント保険の加入を検討し、会場利用時や活動中の事故リスクに適切に備えます。





## 成功する現代コミュニティの特徴



### 明確なペルソナ設計

「20～30代女性のキャリア支援」など、具体的なターゲット設定で「誰のための」「どんな課題解決か」を明確にします。



### 提供価値の多層化

動画講座、オンライン交流、1対1サポート、オフラインイベントなど、複数の価値提供チャンネルを用意します。



### 持続的な収益モデル

月額課金、コース受講料、企業提携など、安定した収益源を複数確保して継続的な運営を実現します。



### 強力なブランディング

独自の世界観とストーリー発信で差別化を図り、参加者の声を積極的に活用してコミュニティの魅力を伝えます。

## 本格運営に向けた手続きと基盤整備



法的・事業面の準備



システム・決済基盤

# 成功への7つの立ち上げステップ



## ビジョン策定

「20代女性がキャリアに自信を持てる場を提供」など、明確で共感できるビジョンを設定



## ペルソナ・課題設定

「やりたい仕事分からない」「副業に挑戦したい」など具体的な課題を特定



## サービス設計

講座・コミュニティ・コーチングを組み合わせた総合的なサービス体系を構築



## 収益モデル決定

月額1.5～2万円程度のサブスクリプション型など、持続可能な価格設定



## 基盤整備

利用規約、決済システム、コミュニティプラットフォームの準備



## テスト運営

少数の先行メンバーで運営を試行し、改善点を洗い出し



## 拡大フェーズ

SNS活用、イベント開催、メディア露出で本格的な成長を図る

**適切な準備と段階的なアプローチで  
成功するコミュニティが作れます。**